SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA

TÉCNICO EN COCINA

PROYECTO PRODUCTIVO CAFÉ LITERARIO

LOS NADIES

SANDRA LILIANA ZAPATA ROLDÁN

FICHA 2668231

ASESORA

AIDEE TORRES GIL

BOGOTÁ -COLOMBIA

Pendiente de 2023

PROYECTO PRODUCTIVO – CAFÉ LITERARIO LOS NADIES -

SANDRA LILIANA ZAPATA ROLDÁN
FICHA 2668231

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA -

AIDEE TORRES GIL

Septiembre de 2023
pendiente fecha

Tabla de contenido

TABLA DE CONTENIDO 4
MERCADO 4
OPERACIONAL. 4
ADMINISTRATIVA 5
1- **PROBLEMÁTICA** 5
2. DOFA 7
3. VISION, MISION, OBJETIVOS Y ESTRATEGIA. 9
4. IMPACTO SOCIAL 10
5. IMPACTO AMBIENTAL, TECNOLÓGICO Y ECONÓMICO 11
6. NORMATIVIDAD PARA EL PROYECTO. 12
7. PRINCIPALES ACTIVIDADES Y/O PROCESOS PARA LA EMPRESA 14
8. NORMATIVIDAD LEGAL 15
9. ORGANIGRAMA 16
10. MANUAL DE FUNCIONES 17
MERCADO 18
11. DESCRIPCIÓN PRODUCTOS 18
12. Tendencias del sector Que el nombre de este numeral sea igual que el modelo!! 20
13. Componentes de Innovación 21
14. Productos complementarios 22

TABLA DE CONTENIDO

ADMINISTRATIVA.

1. Problemática.
2. DOFA.
3. Visión, Misión, Objetivos y Estrategia.
4. Impacto Social.
5. Impacto Ambiental, Tecnológico y Económico.
6. Normatividad para el proyecto.
7. Principales actividades y/o procesos para la empresa.
8. Normatividad legal – Tipos de sociedad.
9. Organigrama - Estructura de la empresa.
10. Manual de funciones.

MERCADO.

11. Descripción del producto y/o servicios con los beneficiarios.
12. Tendencias del sector (Empaques, procesos, materia prima e insumos).
13. Componentes de innovación o valor agregado del proyecto.
14. Productos complementarios.
15. Mercado potencial y objetivo del producto.
16. Análisis de la competencia (Quién es, productos, precios, servicios).
17. Imagen corporativa Logo, slogan, uniformes, factura, propuesta comercial o catálogo de blog, entre otros).
18. Plan de mercadeo – plan de marketing.
19. Plan de ventas anual, con metas y estrategias por canal de distribución.

OPERACIONAL.

20. Fichas técnicas por producto.
21. Documentación y caracterización de todos los procesos.
22. Infraestructura (Maquinaria, materia prima, personal de operación).
23. Empaque del producto.
24. Distribución de planta.
25. Costeo de productos – Estructura de precios para productos.
26. CIBERGRAFÍA.
27. BIBLIOGRAFÍA.

ADMINISTRATIVA

1- **PROBLEMÁTICA**

El mundo ha cambiado vertiginosamente en los últimos cien años, el avance tecnológico y científico ha hecho que la humanidad adquiera nuevos comportamientos que eran imposibles el sólo pensarlos en el siglo XX, uno de esos grandes cambios se presentan en la forma de relacionarnos y de comunicarnos, ahora las redes sociales y las distintas maneras de relacionarse establecida por la sociedad están dictando los nuevos comportamientos de los seres humanos, ahora estamos más unidos por las redes sociales pero más distantes y separados de las relaciones interpersonales.

Alrededor de la mesa se reunía la familia para disfrutar de un buen plato de comida,hablar de los acontecimientos del día, conocer cómo les había ido en el colegio, en fin era un espacio obligado para todos, hoy es totalmente distinto, se acabaron las comidas en familia y cuando se dan es alrededor de los celulares y medios electrónicos, todos se encuentran inmersos en las redes sociales y la ocasión que pretendía ser familiar se convierte en una reunión de conocidos en un espacio para hacer otras actividades.

“A lo largo de la historia el papel de la alimentación en la vida del hombre fue cambiando y adquirió un nuevo significado. En principio el hombre buscaba alimentos sólo para satisfacer sus necesidades biológicas, luego esa búsqueda de alimentos se relacionó con elementos como el lujo, la religión, los festejos, las ofrendas, el status social, para finalizar en el placer y la satisfacción del ritual, este último influenciado por los franceses que hicieron de la comida un momento de placer e intensa interacción social”[11]

Ese mismo desarrollo económico y las distancias sociales entre los pueblos terminaron con la unidad familiar y con una actividad como la comida como símbolo de unión familiar y la han convertido en un espacio totalmente diferente y diferenciado de otras actividades que no tienen que ver con el gusto y el amor por lacocina y los sabores, pero quién dice acaso que la cultura es contraria a la misma, quién nos dice que leer un buen libro, imaginarnos los olores, el ambiente de tal o cuál paisaje acompañado de un sabor real, por ejemplo una taza de café, un sabroso tentempié no se disfrutará mucho más esa lectura.

Según Nunes dos Santos “la alimentación está relacionada con el modo de vida del ser humano y dice mucho sobre la educación y la cultura de las personas. Muestra la riqueza o la pobreza de un pueblo, su abundancia o escasez.”[2]. Es por ello que a esa definición le debemos agregar un elemento práctico y es que la comida no sólo sea una identidad cultural, al respecto se hace necesario crear espacios en donde se encuentren la comida y la lectura, la discusión de temas de actualidad, el punto de reunión de jóvenes universitarios y amantes de la lectura alrededor de un lugar que les posibilite degustar la comida local y hablar de lo que más les apasiona.

---

[1] Somos lo que comemos: identidad cultural y hábitos alimenticios.Cristiane Nunes dos Santos. http://www.scielo.org.ar

[2] Somos lo que comemos: identidad cultural y hábitos alimenticios.Cristiane Nunes dos Santos. http://www.scielo.org.ar

Esos cafés de la década de los años 50 alrededor de la Plaza Santander eran el mayor tertuliadero de los capitalinos donde se daban cita los intelectuales del momento, escritores, periodistas y políticos de la época y gente de toda condición social que marcaban en muchas ocasiones los derroteros a seguir en la vida de la ciudad y hasta en las decisiones de carácter nacional.

Con el paso del tiempo esas costumbres y esos espacios han desaparecido, le han dado paso a la inmediatez como estilo de vida y a una casi total apatía por parte de los jóvenes a entrometerse en la vida política del país (con contadas excepciones) y a descartar la lectura como forma de esparcimiento y de conocimiento. Para Franco (2001) y Bourdieu (en Sloan 2005) el gusto y las preferencias son formados culturalmente y controlados socialmente. Es decir, los hábitos culinarios son influenciados por factores como la clase social, la raza, la religión, la edad, la educación, la salud y el ambiente social.

Es así como creemos que el problema afecta a toda la comunidad estudiantil y la gran población marginada que no tiene como acceder a otros espacios culturales por el costo de los mismos, de igual manera se encuentra marginada para acceder a una buena alimentación al no contar con los medios pecuniarios, es una problemática generalizada en gran parte de la población perteneciente a los estratos 1, 2 y 3 fundamentalmente.

Una sociedad como la nuestra avanza en la medida en que la juventud se eduque y no solamente desde la escuela o la universidad, el conocimiento adquirido a través de la lectura es fundamental para comprender y entender el mundo que nos rodea, el espacio que queremos cambiar y el cómo lo queremos hacer.

La propuesta del Café-Literario “Los Nadies” quiere llegarle a la juventud estudiantil, a las organizaciones sociales y barriales con la cual se quiere rescatar el valor de un buen libro, que genere espacios de controversia y discusión sobre la actualidad del país y cómo aportar desde sus espacios culturales o artísticos a una mayor visibilización de sus propuestas de sociedad y qué mejor que hacerlo alrededor de una buena comida o bebida, es una manera de generar mayores espacios de participación de la población mayormente condenada al ostracismo, debemos sacar a los “Nadies” del olvido eterno en que los han mantenido.

Tener una proyección más colectiva, que allí se den cita todas las expresiones artísticas y culturales del barrio, de la ciudad, que sea un encuentro de ideas y de esparcimiento, un movimiento de personas y de grupos sociales que busquen con ese intercambio llevar propuestas a sus trabajos y generar ideas para el desarrollo de nuevas dinámicas culturales, artísticas y formativas, incubadas, degustadas y saboreadas en medio de la cocina local.

El espacio a desarrollar el proyecto del Café – Literario “Los Nadies” creemos debe estar en el centro de la vida cultural de la ciudad, pensamos inicialmente que alrededor de las universidades, las cuales se conviertan en vehículos de impulso de las actividades culturales, artísticas y culinarias que se desarrollen.

El equipo de trabajo cuenta con un alto conocimiento en literatura, uno por su disciplina de lectura referida fundamentalmente al amor por los clásicos en todos sus géneros, los libros de ciencia ficción y textos más académicos como las obras filosóficas y de actualidad social; y dos, por estar vinculados desde la docencia y a las actividades culturales y formativas en el

territorio, es desde ese interés cultural y de formación que surge la idea de darle un impulso a la lectura en un espacio distinto a la academia y la biblioteca con una visión más de intercambio de ideas y apreciaciones de los lectores; en esa misma medida busca ser un espacio de reflexión sobre la realidad social que vive nuestro país.

Por tal razón surge la idea del Café Literario “Los Nadies” como un espacio de esparcimiento cultural en el cual se incluye la gastronomía como un elemento cohesionador de nuestra historia de nación-región, alrededor de una buena taza de café y unos sabrosos tentempiés generar unas buenas tertulias, es ahí donde se conjuga la experiencia de ellos con mi experticia en el arte de la cocina mejorada con lo aprendido en el SENA, logré ampliar mis conocimientos culinarios complementada con el curso a realizar de preparación de café.

Es por ello que la experiencia del equipo de trabajo es garantía de que el proyecto es viable en las condiciones en que lo queremos construir, no solo contamos con el deseo también tenemos un conocimiento que nos permitirá sacar adelante dicho proyecto.

2. DOFA

Esta matriz tiene una estructura interna que obedece primero a las ventajas que representa el proyecto a implementar, lo mismo que conocer también las debilidades que se portan al momento de poner en práctica el Café-Literario; y como un segundo componente se encuentra la estructura externa que permite analizar las oportunidades que podemos tener a la hora de iniciar con el proyecto como las amenazas.

Este análisis nos permite conocer las dificultades que tiene la aplicación del Café – Literario “Los Nadies” para con ello aumentar las posibilidades de éxito del mismo, nos ayuda a tomar conciencia y ser lo más objetivo y realista posible ya que de ello dependerá la buena marcha del proyecto.

A. **FORTALEZAS**.

- Preparación académica desde el SENA como técnica de cocina, permite conocer la preparación de todo tipo de alimentos especiales y los tentempiés que pueden acompañar una reunión, tertulia o lectura de un buen libro.
- El conocimiento que tienen los asociados al proyecto de los procesos de lectura, la dinámica cultural que se mueve alrededor de la ciudad, las publicaciones actuales y su disciplina de lectura hacen que lo que queremos implementar en nuestro proyecto no sea desconocido para ellos.
- Uno de los socios es Licenciado de la Universidad Pedagógica, el ambiente cultural y formativo es el medio en el que se desenvuelve con propiedad y desde esa perspectiva puede aportar muchas ideas al proyecto.
- El otro socio es un joven disciplinado en lo concerniente a sus lecturas, cinéfilo, inmerso en todo el mundo freak, entendido este como el apasionamiento por cierto tipo de películas, lo que lo convierte en un excelente socio y apoyo para sacar adelante nuestro proyecto.
- El ambiente educativo, cultural y formativo, además de las dinámicas implementadas por las instituciones públicas en la ciudad son espacios en los que se mueven los socios, lo que permite conocer claramente las necesidades

existentes del sector educativo, de lo qué quieren los jóvenes de las universidades, para así convertirnos en parte de la solución de esas necesidades tanto del sector educativo como de la ciudad en lo cultural y de esparcimiento.

- La relación con muchas personas inmersas en los movimientos sociales y culturales de la ciudad son otra fortaleza con la que cuenta el proyecto porque se puede llegar a los mismos de manera directa.

B. **DEBILIDADES**.

- Aún no tenemos definido el espacio donde queremos que el local funcione, varios son los factores que determinan que el proceso no haya iniciado, a saber:

1. Lo económico, dónde y cómo conseguir el dinero que senecesita para iniciar con el proyecto.

2. El espacio, entendido como el lugar ideal para arrancar con el proyecto sería los alrededores de las universidades es la primera opción, pero son espacios muy complejos para acceder a los mismos, por costos altos de locales.

3. Estructurar el proyecto, es una idea que surge como una necesidad familiar de generar una entrada económica pero aúnestá en su fase inicial y no se ha logrado concretar.

C. **OPORTUNIDADES**

- En la ciudad se encuentran negocios con ciertas características similares lo que diferencia nuestra propuesta es lo que la convierte en una oportunidadde innovar en el negocio de los Café-Literario.
- La ciudad y su apuesta cultural adolece de espacios públicos dónde se pueda discutir, tomarse una buena bebida caliente o fría con un grupo de amigos o leer en un espacio distinto a la biblioteca o la casa.

D. **AMENAZAS**

- El tiempo entendido como la demora en la implementación del proyecto, ya que debe ser desarrollado preferiblemente dentro del calendario escolar universitario o de la ciudad que es cuando se tiene una mayor afluencia de estudiantes.
- El qué hacer en los meses en los que las universidades y centros educativos se encuentran cerrados, se necesita tener una propuesta de actividades que convoquen a la población estudiantil.

3. VISION, MISION, OBJETIVOS Y ESTRATEGIA.

El desarrollo de estos elementos en su esencia serán el eje central en los que basaremos nuestra estrategia para convertirnos en una alternativa cultural y culinaria en la ciudad.

MISIÓN

Rescatar el papel de las librerías y el valor de la lectura alrededor de una de las bebidas tradicionales del país cómo lo es el café dónde la cultura tenga su espacio de libertad. La preparación de bebidas y alimentos de las distintas regiones del país alrededor de una actividad cultural y/o artística será la razón de ser del proyecto.

VISIÓN

Posicionarnos como un Café literario de encuentro generacional con unaamplia agenda cultural y gastronómica

VALORES
Todas nuestras actividades están enmarcadas en ofrecer un espacioagradable para disfrutar de una buena lectura alrededor.

OBJETIVOS

GENERAL.

- Impulsar la cultura popular y las expresiones artísticas alrededor del conocimiento de la gastronomía tan variada que tiene el país en sus regiones con la cual se dé una mayor visibilización de dos espacios – lo cultural y el buen comer - que se han convertido en prácticas muy selectas.

ESPECIFICOS.

Corto plazo

- Crear la empresa y darla a conocer por medio de la publicidad en las distintas redes sociales.
- Ser un espacio de convergencia cultural, artística y popular, de movimientos y grupos de poco reconocimiento en la ciudad.
- Diseñar el espacio como un lugar acogedor y agradable para nuestros futuros clientes
- En la consecución de los insumos crear una base de dato que permita conocer los proveedores y el mercado en general.

Mediano plazo.

- Elaborar un cronograma de actividades calendario con las diferentes actividades a desarrollar como las conmemoraciones y las tertulias rutinarias ofrecidas por el Café

Literario.

- Generar un ingreso económico a través de la cultura y la difusión de la gastronomía colombiana.
- Crear empleo, para de esta forma aportar al crecimiento del país.
- Experimentar con nuevas recetas culinarias teniendo como tradición culinaria latinoamericana.

A largo plazo

- Convertimos en un referente cultural y social en la ciudad, por la oferta gastronómica ofrecida y por un espacio que permita el encuentro de ideas y propuestas literarias nuevas.
- Generar empleo a jóvenes que están inmersos en la movida cultural de la ciudad.
- Realizar convenios y alianzas con editoriales y empresas de comida de ensamblaje como forma de impulsar a los artistas, escritores y trabajadores culturales.

ESTRATEGIAS.

- Para la inauguración realizar un acto cultural con presentación de grupos artísticos locales
- Crear la oferta a través de las diferentes redes sociales.
- Presentación de grupos culturales, poetas, escritores y todas aquellas expresiones artísticas que se mueven en la ciudad
- Realizar eventos en donde se promueva la lectura (círculos de lecturas), eventos de poesía y lectura de autores anónimos.
- Realizar en un día a la semana la hora feliz por consumo de bebidas y alimentos.
- Presentar de manera dinámica los productos ofrecidos por el Café Literario “Los Nadies” y crear el ambiente propicio para la estadía de nuestros clientes.

4. IMPACTO SOCIAL

La definición más cercana al carácter que consideramos debe tener el proyecto del Café Literario “Los Nadies” es el de crear un efecto positivo en una comunidad determinada, con unos intereses comunes referidos a la cultura y promoción de las artes como expresión democrática, es decir, entendida como el proceso de creación y difusión de la cultura popular, además de convertirnos en un espacio de referencia gastronómica para la ciudad, partiendo de las siguientes consideraciones:

A. Encuentro de jóvenes universitarios, trabajadores de la cultura y personas que tengan amor por la lectura en un lugar agradable, acondicionado especialmente para tener una buena lectura, una discusión amena y/o un buen rato de esparcimiento.
B. Disfrutar de los más ricos tentempiés y de una variada gastronomía cómo parte de nuestra apuesta cultural y gastronómica para la ciudad.
C. Alrededor de la zona de funcionamiento del Café-Literario generar un proceso social

con la comunidad en la que no solo se dé a conocer el proceso para realizar una buena comida saludable y económica sino también incentivar en los niños y jóvenes el amor por una buena lectura.

D. Por último, queremos ser un Café amigable con el medio ambiente por tanto nuestros productos para el consumo y la preparación de los alimentos contará con el más riguroso cuidado para su procesamiento y elaboración de los mismos.

POBLACIÓN PRIORIZADA

ESTUDIANTES	COLECTIVO DE ARTISTAS	CIRCULO DE LECTORES	COMUNIDAD
Potenciar con ellos el placer de la lectura de un libro en físico.	Mostrar las diferentes expresiones culturales y artísticas anónimas que existen en la ciudad.	Generar grupos de lectura de los diferentes géneros literarios	Ser un referente cultural y social para la comunidad

5. IMPACTO AMBIENTAL, TECNOLÓGICO Y ECONÓMICO.

La política nacional de producción más limpia formulada por el Ministerio del Medio Ambiente está orientada hacia la prevención y minimización de los impactos y riesgos a los seres humanos y al medio ambiente, garantizando la protección ambiental, el crecimiento económico, el bienestar social y la competitividad empresarial, a partir de la introducción de la dimensión ambiental en los sectores productivos, como un desafío de largo plazo. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible)

Con esta definición como eje de nuestra política de ser más conscientes con la responsabilidad y el cuidado que debemos tener para con el planeta y el entorno que nos rodea desarrollaremos nuestros lineamientos de protección ambiental en la línea del menor impacto y la preservación del mismo. El proyecto contará en lo ambiental con un plan acorde a las actividades que pensamos realizar, es decir una política clara de mitigación y minimización en todo momento de las posibles afectaciones al medio ambiente, este plan se diseñará sobre la base de un estricto cumplimiento a los objetivos de nuestro proyecto y las posibles afectaciones que detectemos en el mismo, esto incluye el adecuado consumo del agua, el ahorro de energía, la correcta separación de los productos reciclables y orgánicos y la utilización de productos ecológicos y biodegradables, entre otras estrategias a implementar que apuntan a la protección del medio ambiente.

En lo concerniente al impacto tecnológico el proyecto del Café-Literario tendrá una mínima afectación ya que las máquinas, equipos a utilizar y herramientas contarán con las especificaciones requeridas y exigidas por los entes encargados de regular y establecer el correcto funcionamiento de dichos equipos.

En el marco del impacto económico estamos generando empleo directo a 5 personas encargadas de la atención de nuestros usuarios, más los empleos indirectos que genere nuestra actividad como son los proveedores de los distintos productos que necesitaría el Café-Literario, proveedores de materia prima para la elaboración de nuestros productos y demás actividades propias de nuestro proyecto.

6. NORMATIVIDAD PARA EL PROYECTO.

DECRETO 80 DE 1963.

El proyecto Café-Literario será un establecimiento donde se expenderán alimentos, café, tinto y snacks, postres dulces y salados mientras nuestros clientes disfrutan de una amena lectura, un rato de esparcimiento con actividades culturales y lúdicas tanto para adultos como niños y adolescentes.

Nuestro horario de funcionamiento serán los días martes a domingo, con un día de descanso que será el lunes. El horario establecido está comprendido tentativamente entre las 10:00 am y 8:00 pm, martes y jueves; viernes y sábado 10:00 am a 10:00 pm y domingos desde las 10:00 am a 4:00 pm.

El proyecto del Café-Literario “los Nadies” se regirá para su funcionamiento interno por la Ley 09 de 1979 Código Sanitario Nacional y por la Resolución 2674 de 2013, que consta de los siguientes parámetros, a saber:

DOCUMENTACIÓN

A. Plan de saneamiento

B. Cada que se utilicen o se hagan preparaciones de alimentos el espacio que se va utilizar debe estar completamente limpio, para ello se utilizaran piletas, baldes, pulverización más espuma, el proceso termina con la desinfección

C. Control de plagas.
D. Este proceso consiste en mantener un estricto control sobre la posible presencia de roedores e insectos estableciendo los arreglos locativos a que haya lugar, campañas de fumigación, el uso de trampas, cebaderos, lámparas e insecticidas y todas aquellas medidas necesarias para mantener un efectivo control sanitario.

E. Plan de capacitación continuo y permanente
F. Todo el personal contratado contará con los debidos cursos de capacitación de manipulación de alimentos, además de los que se programen por el Café-Literario acorde a las exigencias y proyecciones del negocio. En esa misma medida se le exigirá a todo el personal sin excepción la certificación médica de exámenes como el cultivo de uñas, frotis de garganta y estado físico.

DECRETO 3075 DE 1997

Por el cual establecemos las condiciones de seguridad del establecimiento.

Las siguientes son las características con las que contaran todos nuestros utensilios: toda la

loza será de vidrio, particularmente los vasos; los pocillos en los que se servirán las bebidas calientes, serán en porcelana.
El Café Literario “los Nadies” tendrá para su funcionamiento lo reglamentado en el Decreto 3075 de 1997 concerniente a la superficie de contacto directo con los alimentos y las especificaciones dadas en el Decreto anteriormente mencionado. Además, incorporaremos la resolución 2674 de 2013 en el manejo, cuidado y protección de alimentos, la desinfección del sitio donde se guardan los alimentos tanto perecederos como de más larga duración

Cocina	**Personales**
Campana extractora de olores	Uniformes blancos con mangas largas
Paredes blancas	Pantalón largo
Piso de la cocina embaldosada de color blanco, con su respectiva rejilla de desagüe.	Overoles
Mesones de acero inoxidable	Cofia
Ollas en acero inoxidable	Tapaboca
Tablas en acrílico	Uñas cortas
Cuchillos inoxidables.	Cabello bien recogido para quienes lo usen largo
Baños para el uso de los clientes.	Baños solo de uso para los empleados
Llave de pedal	Lavamanos de pedal
Agua potable	Secador de manos
Tanques de reserva	Jabón de manos liquido
Recolección de basuras-compostaje	Guantes de malla-calor y aseo
Uso de las canecas específicas para cada material reciclable y desechable	Botiquín primeros auxilios
Uso del gas natural	
Loza porcelana	

Así mismo contaremos con un protocolo enmarcado en las **Buenas Prácticas de Manufactura** de alimentos en la que se especifique entre otras cosas la elaboración de comidas para nuestro caso nos centraremos fundamentalmente en la preparación de entremés, tentempiés, tapas y pasabocas tanto de dulce como de sal. Estos protocolos se tendrán en un lugar visible para la lectura de los empleados y su correcta aplicación

La cocina contará con su respectiva estufa semi-industrial, parrillas, freidoras, asadores y la campana extractora. También se contará con la máquina de café expreso, molino eléctrico y una olleta para preparar café en la misma.

El mobiliario pensamos establecerlo a partir del uso de la mesa redonda, no solo por espacio, este tipo de mesa se asemeja al concepto de igualdad que quería mantener el Rey Arturo alrededor de sus caballeros.

Las sillas serán tipo *Cesca* que tiene su particularidad en la artesanía tradicional con la estructura de acero tubular.

RESOLUCIÓN 2674 DE 2013

En el caso del personal manipulador deberá cumplir con lo establecido en la Resolución 2674 de 2013, es decir: uñas cortas, no maquillaje, no aretes, ni anillos, gorro cubriendo bien el cabello, tapabocas, uniforme color pasteles o blanco, de manga larga, debidamente planchado y limpio, pantalón, zapatos antideslizantes, y exámenes médicos vigentes. Con tal fin se elaborará un documento que estará expuesto en un lugar visible para que todos los empleados lo lean y lo pongan en práctica

El uso de materias primas e insumos debidamente empacados y almacenados en sus respectivos compartimentos (alacenas, neveras y enfriador), con el fin de garantizar la preservación y frescura de todos nuestros alimentos.

LEY 9 DE 1979

El Café-Literario los “Nadies”, se regirá por esta ley en todo lo concerniente a normas de carácter sanitario y procederá a establecer los protocolos que garanticen el control, cuidado y manejo de sustancias que puedan alterar el ambiente exterior a nuestro alrededor y de nuestras propias instalaciones.

En esa misma medida el manual de funcionamiento tendrá en cuenta las disposiciones sanitarias de higiene y seguridad que garantice unas condiciones aceptables de seguridad y un ambiente seguro para todos los empleados y nuestros clientes.

Así mismo estableceremos un programa de Salud Ocupacional dentro de los lineamientos establecidos por el artículo 111 de la Ley 9 de 1979 el cual contemple actividades destinadas a prevenir los accidentes laborales y las enfermedades.

Por último, nuestra razón de ser será mantener siempre el servicio acorde a nuestra labor misional y para ello estar constantemente alerta a todos los cambios, sugerencias, actualizar manuales y protocolos para así garantizar la buena salud de nuestros clientes y siempre brindar un espacio seguro, a la vez del disfrute desde la tranquilidad y grato esparcimiento que podamos brindar.

7. PRINCIPALES ACTIVIDADES Y/O PROCESOS PARA LA EMPRESA

Las actividades que se realizaran son todas a partir de la cultura y mayormente el fomentar la literatura y/o lectura para todas las edades, estas actividades se harán en varios espacios específicos para cada actividad, también se fomentara que la gente participe incentivando la lectura, compartiendo una tarima que se colocara para que la gente se exprese como desee (circulo de lectura), la tarima se utilizara además para realizar eventos como conferencias, conciertos, tertulias, etc. Se creará una programación mensual con las actividades a realizar en dicho mes, también se cambiarán mensualmente las lecturas que se encuentran en exhibición ya que se venderán u obsequiarán libros a la gente.

PROGRAMACIÓN

- Llegada de los empleados. 08:00 am
- Aseo y alistamiento de la máquina de café expresso. 08:00 a 8:30
- Escribir en el tablero las actividades del día
- Preparación de alimentos acorde a lo establecido en el menú 08:30
- Alistamiento de mesas y silletería
- Disponer los libros, revistas y periódicos para el uso de los clientes
- Abrir establecimiento 10:00 am

En las actividades culturales y/o artísticas la programación se establecerá acorde a las dinámicas que se establezcan, en términos generales ellas son:

- Talleres de lectura para los niños de 5 a 14 años, donde se les enseñara como escribir un cuento o historia, en estos talleres se ofrecerán yogures caseros y un snack.
- Fomentar el espacio a bandas emergentes para darse a conocer al público, intentado contar con el apoyo de varias organizaciones culturales.
- Organizar los fines de semana partidas de juegos de rol (D&D) y/o mesa, entre otros para toda la familia.
- Realizar concursos de poesía y cuento.
- Todos los miércoles realizar un cine foro relacionado con el mes en el que nos encontremos en ese momento, tales como diciembre <películas navideñas>, octubre <películas latinoamericanas>, junio <cine rosa>, etc.
- Talleres de manualidades enfocado en el adulto mayor, tales como costura, artesanía, escritura de sus memorias, todo esto con materiales reciclados.

El cierre del establecimiento se hará en el horario establecido para cada día de semana, es decir a las 8:00 pm (martes-jueves); 10:00 pm (viernes-sábado); y 4:00 pm (domingo)

8. NORMATIVIDAD LEGAL.

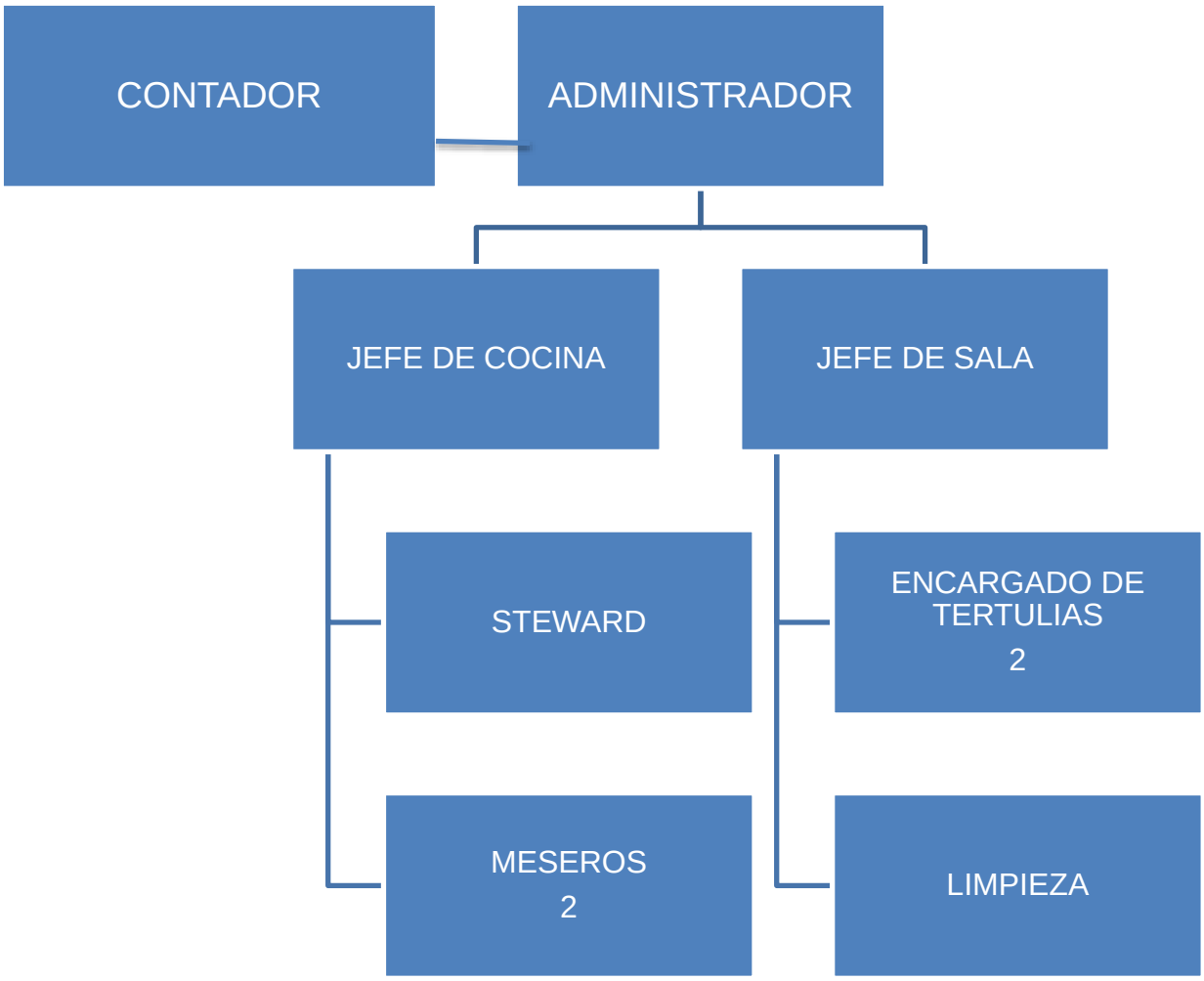
El Café-Literario “Los Nadies”, se regirá para todos los efectos legales y jurídicos como una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) figura jurídica creada por la Ley 1258 de 2008, que se caracteriza por ser una estructura societaria de capital, en los que dichos asociados tendrán una función particular definida previamente regulada por normas y con una amplia autonomía para desarrollar las actividades de la sociedad establecidas. Al ser un proyecto familiar consideramos que la figura jurídica como empresa que más se acerca es la Sociedad por Acciones Simples (SAS).

Pasos

1. Solicitud de constitución ante la cámara de Comercio
2. Constitución de la sociedad mediante documento público e inscripción en el registro mercantil de la cámara de Comercio
3. Elaboración de los estatutos de la sociedad.
4. CODIGO CIIU 1084 y el 9101*
5. Formato secretaría de Salud
6. Permiso funcionamiento Cuerpo de Bomberos
7. Elaborar plan de Evacuación y Emergencia

En relación a los derechos de autor nos atenemos a la ley 23 de 1982 que regula todo lo atinente a las obras literarias, en nuestro caso particular se trata de la difusión oral de una obra literaria en espacios como círculos de lectura, una forma de incentivar la lectura y aportar al conocimiento de obras de ciencia ficción, fantasía, literatura clásica, y obras especializadas. En ningún caso se trata de reproducción, impresión ni nada que tenga que ver con practicas que vayan en detrimento del autor y su obra.

9. ORGANIGRAMA



10. MANUAL DE FUNCIONES

Administrador.

Debe ser una persona con título profesional en administración no consideramos la experiencia como requisito Entre sus funciones se encargará de la buena marcha del establecimiento, planear la publicidad, elaborar cronograma de las diferentes actividades culturales a realizarse, estar atento a dar las soluciones a los problemas mediatos que se presentan y a las dificultades que puedan surgir entre los empleados, compra de insumos, comparar precios del mercado y todas las pertinentes de su cargo.

Contador

Profesional en Contaduría, dentro de sus funciones específicas están las de encargarse de la nómina, preparar los presupuestos, elaborar los informes, brindar asesoría financiera y elaborar los estados financieros, entre otros.

Jefe de Cocina

Técnico o tecnólogo en preparación de alimentos, entre sus funciones está el de innovar en la preparación de las comidas, mantener la limpieza de su lugar de trabajo, estar pendiente de los insumos y materias primas, velar por la calidad y frescura de los mismos, todas las demás pertinentes a su cargo.

Stewardess

Técnico en cocina, entre sus funciones están las de ayudar en la preparación de los alimentos, mantener aseado el lugar de trabajo

Jefe de Sala

Debe ser una persona apasionada por la cultura encargado del desarrollo de las tertulias, de mantener el espacio limpio, de llevar el inventario de los libros, de estar pendiente de las apuestas culturales, proponer y dar ideas para el desarrollo del circulo de lectura como una de las actividades fundamentales del Café-Literario, coordinar con el administrador las actividades programadas y el cumplimiento de las mismas y todas las pertinentes de su cargo.

Jefe de tertulias

Igual que el jefe de sala debe ser un apasionado de la cultura y la lectura, será el encargado de dirigir y conducir las charlas, lecturas, presentación de grupos artísticos y culturales. Coordinar e impulsar el círculo de la lectura para niños y jóvenes. Estar permanentemente en coordinación con el jefe de sala para sacar la agenda propuesta en lo cultural. Llevar control de los libros que salen e ingresan al local y todas las relacionadas con su cargo, proponer y desarrollar iniciativas para la agenda cultural.

Empleados de atención al cliente y servicios generales

Su característica principal es que les guste la lectura, tengan aptitudes para atender y generar procesos de empatía con nuestros clientes, tengan disposición de participar en las actividades culturales implementadas y aporten a la buena marcha del Café-Literario

MERCADO

La particularidad que tiene el proyecto del Café-literario “Los Nadies” es la generación de un espacio de esparcimiento cultural y de actividades culturales combinadas con la bebida por excelencia del país como es el café presentado en sus diferentes variedades en donde se incluyen los más variados postres, entremeses y tentempiés de las diferentes regiones que tiene nuestro país.

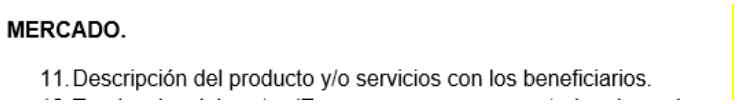
Es por ello que la ciudad es un espacio ideal para la comercialización, expendio y venta de los más variados productos al ser la receptora de una gran diversidad de población de las diferentes regiones del país, es decir, paisas, santandereanos, costeños, habitantes de la Isla de San Andrés y otras regiones presentándose así una diversidad étnica y cultural de enorme variedad que hacen que la ciudad se quede corta en el desarrollo de espacios de promoción y difusión de estas culturas y su gastronomía.

El Café-Literario “los Nadies” pretende ser una alternativa a esa realidad ofreciendo un espacio de esparcimiento y cultural a nuestros potenciales clientes, además de ofrecer la gastronomía de la ciudad y a su diferente conglomerado humano.

Es por ello que consideramos que el espacio perfecto para desarrollar nuestro proyecto debe estar cerca de alguna de las universidades de la ciudad o en lugares que presentan una alta actividad cultural o cuyas características presenten una alta aceptación por parte de la comunidad a este tipo de negocios.

11. DESCRIPCIÓN PRODUCTOS Sandra este punto no se llama así…. En la revisión pasada te deje esta imagen que no borraste y está el nombre correcto, al igual que en la tabla de contenido, por favor que sean exactos.

Recuerda tener en cuenta siempre el modelo, para que no cambies los nombres de los títulos


MERCADO.

11. Descripción del producto y/o servicios con los beneficiarios.

Los siguientes productos son para su venta:

1. Empanadas

Se pretende volver a recuperar el gusto por la forma tradicional de dicho alimento, la principal particularidad de la empanada paisa es que era de papa, esencialmente, con carne molida, o desmechada, guiso y masa de maíz.

2. Pasteles de yuca
   Alimento esencialmente de la región caribe que está hecho a base de harina de yuca molida, precocida con arroz carne y un buen guiso.

3. Pasteles de pollo
   Alimento de masa de hojaldre de harina de trigo, con relleno de pechuga desmechada, guiso.

4. Tentempiés
   Pasabocas elaborados de diferentes formas son salados y dulces.

5. Tortas
   Elaboradas de harina de trigo de sabor a chocolate, vainilla, tres leches etc.

6. Postres
   Elaborados de mousse, leche y diferentes frutas.

Bebidas calientes

A. Café en sus diferentes presentaciones
   - Americano
     Es un café tradicional un tinto bien cargado
   - Campesino
     Café elaborado con panela, canela, clavo de olor
B. Espresso
   Café elaborado con la máxima concentración de café.
C. Machiatto
   Café donde la mayor concentración es de leche cremada y con un punto negro en el centro.
D. Bombón
   Café elaborado con leche condensada, café concentrado, leche cremada o chantilly.
E. Carajillo
   Café elaborado con brandy o ron.
F. Capuchino
   Café cargado elaborado con leche texturizada.
G. Latte
   Café con cremosidad en la superficie este lleva figuras.

Otros productos ofrecidos son los relacionados con la venta de gaseosas, jugos naturales, en agua o en leche, limonada natural, snacks, papitas de paquetes, doritos,

chitos, platanitos etc.

En relación al espacio cultural pretendemos ofertar los siguientes servicios

1. Actividades de lectura para niños, jóvenes y adultos en sus diferentes géneros, centrados en el círculo de la palabra, lectura de escritos personales y reflexiones sobre la lectura de algún texto.
2. Espacios para la lectura de libros y/o revistas y prensa
3. Presentación de actividades artísticas y/o culturales

1. **Presentación**

En todos nuestros productos se utilizarán presentaciones llamativas, serán servidos en recipientes amigables con el medio ambiente, desechables y ecológicos, serán elaborados, en el caso de las materias primas con productos agrícolas.

Los productos procesados tendremos en cuenta que cumplan con todas las disposiciones legales vigentes para su comercialización.

Para el caso de las actividades culturales el espacio será adecuado para las diferentes actividades a realizar bien sea de lectura, de presentaciones artísticas y culturales.

12. Tendencias del sector Que el nombre de este numeral sea igual que el modelo!!

Por favor tener en cuenta las observaciones que te dejo, pues no estoy notando los cambios, este numeral 12 no se llama así, se llama Tendencias del sector (Empaques, procesos, materia prima e insumos).

Desde nuestra visión hemos pensado que la ubicación del Café-Literario debe estar alrededor de las sedes educativas, especialmente de las universidades ya que alrededor de las mismas encontramos una gran variedad de locales comerciales que brindan una salida básica, es decir su oferta está dada en torno a las papelerías y centros de internet.

También encontramos otros establecimientos de comida, de entretención y esparcimiento, pero en ningún caso tenemos cerca un sitio que tenga alguna característica cercana a nuestro proyecto. Muchos profesores y estudiantes buscan lugares tranquilos en los que poder tomarse una buena taza de café o tener una buena conversación y es allí donde vemos la necesidad de crear un sitio que les garantice un rato de descanso y de relajamiento personal.

En la movida cultural de la ciudad encontramos un vacío grande en este aspecto, los

cafés-literarios son pocos y están distantes de la realidad de la ciudad o de su entorno y su función principal es más comercial y no tanto desde el impulso a la cultura y la difusión de la misma.

Encontramos otros lugares que realmente tienen la idea de la cultura como eje de su actividad pero que, a nuestro modo de ver su ubicación, la mayoría de ellos se encuentran del centro de la ciudad hacia el norte de la misma los convierte en un espacio muy cerrado y un poco elitista, podemos nombrar acá sitios como *Wilborada1047, la valija de fuegos y Casa tomada libros y café*, entre otros, que con el pasar de los años son un referente para aquel público que se siente bien entre libros, amigos y el café, pero no son suficientes para la realidad de la ciudad y su población tan diversa en su composición regional, social y de población étnica.

En relación al café podemos evidenciar que en el mercado se viene implementando la necesidad de tener *un café con mejor calidad y más natural* pensado en los clientes que desean saborear plenamente un buen café; la preparación de una buena taza de café contada por quienes lo elaboran hace que el *cliente se interese por la historia*, su procedencia y procesamiento hacen que se deguste mejor lo que se está tomando. (www. Procolombia.co)

Algunas tendencias en la preparación del café, podemos enumerar las siguientes:

1. *Cafés de origen único*. Es el que proviene de una sola región por lo que el cliente puede disfrutar los sabores de los cafés producidos en las regiones del país,
2. *Café de comercio justo*. Es aquel café que se compra directamente a los agricultores a un precio justo.
3. *Café sostenible.*
4. *Métodos de preparación innovadores.* Algunos de los métodos más populares incluyen el **AeroPress**, el **Chemex** y el **café frío.**
5. *Café saludable.* Diferentes opciones de café que se alineen con las nuevas dinámicas de salud de la población.

Por lo complejo del tema el sector dedicado al Café-Literario no tiene una actividad grande y variada, una de las razones es la crisis que atraviesan las librerías ya que a pasos agigantados se ha venido imponiendo la tecnología en donde encontramos portales especializados en la venta de libros digitalizados, lo que aunado a la poca cultura que tiene la sociedad colombiana de lectura se vuelve un problema más complejo con el avance de estos medios digitales.

13. Componentes de Innovación

1. La Comida.

- Nuestra preparación de alimentos tendrá como su punto fuerte el respeto por las recetas autóctonas de cada región.

- La presentación de los alimentos cumplirá con el cuidado y respeto por el medio ambiente.
- Los postres procuraremos unos diseños que marquen la diferencia con los cotidianos del mercado, tanto en diseño como en color y sabor

2. El Café y su preparación.

En este punto tendremos en cuenta las tendencias anteriormente descritas y contaremos con algunas características que harán del Café-Literario un punto de encuentro no solo cultural sino de degustación de una buena bebida, estos son:

Café Saludable, un café con mejor calidad y más natural en el que se pueda descubrir los sabores en cada taza preparada, en la que el cliente por medio de volantes conozca de dónde proviene el grano de café, su cuidado hasta la preparación del mismo.

La presentación del producto

Se hará acorde a la cantidad solicitada, es decir de 16,12, 8 y 6 onzas y dependiendo de la clase de bebida pedida, acá manejamos los 3 métodos anteriormente enunciados.
Aeropress, que básicamente es la preparación manual de la bebida
Chemex, las conocidas máquinas de preparar el café.

Como un elemento aparte se ofrecerá el Café Frío cuya preparación comienza 12 o 24 horas antes dejando los granos en agua fría por ese espacio de tiempo para pasar luego a su preparación, este método es conocido como *Cold Brew*.

Café de comercio justo
.
Como política del café-Literario buscaremos que todos nuestros proveedores sean los productores directos, con ello evitaremos la intermediación y de una u otra forma aportamos a que lo que siembran los agricultores tenga un precio justo. (www.cusinare.tv)

3. Lo Cultural

- Circulo de lectura: programación semanal de lectura por géneros literarios
- Lectura de trabajos inéditos de poemas, novelas en la voz de sus escritores.
- Talleres de escritura: tendremos espacios para quienes deseen incursionar en la creación de un poema, o un libro, en el que brindaremos algunas técnicas para su elaboración.
- Presentación de grupos culturales y su apuesta novedosa
- Incentivar en los niños el amor y la disciplina a la lectura con diversos talleres motivacionales, lecturas de libros y la lectura de sus propios trabajos artísticos.

14. Productos complementarios

El valor agregado de nuestro proyecto está centrado en lo cultural, la participación de movimientos culturales, artistas y de todas aquellas expresiones en el ámbito de la cultura y las artes que no tienen posibilidad de darse a conocer tendrán un espacio en el Café-Literario.

Otro valor agregado al proyecto es el trabajo de recuperación de la memoria que haremos en cada una de nuestras preparaciones ya que como se ha dicho la idea es recuperar el sabor y la preparación autóctona de las regiones; y en lo cultural y artístico rescatar la memoria de las comunidades y territorios de nuestra ciudad y el país

Mercado Potencial **Otra vez el título no corresponde con la guía, este punto debe llevar número y se llama Mercado potencial y objetivo del producto.**

Desde el proyecto Café-Literario “los Nadies” la población objeto a la que queremos llegar con nuestra propuesta es a los jóvenes estudiantes, profesores y toda aquella población que de una u otra forma está en la jugada cultural de la ciudad o le interese las nuevas dinámicas culturales que se dan en la ciudad, para ello hemos considerado que la ubicación del Café-Literario debe estar alrededor de una universidad.

Se han encontrado varias dificultades en la búsqueda del sitio adecuado al tener como punto de referencia el sector universitario encontramos que los espacios alrededor de las universidades se encuentran todos copados y su canon arrendatario es muy alto y las que se encuentran en las localidades los sitios ofertados son muy pequeños para la adecuación que se requiere para el Café-Literario.

En este caso nos decantamos por la localidad de Chapinero, en la que encontramos sedes universitarias, una buena movida cultural y una población dispuesta y receptiva a participar de nuevas experiencias culturales, es la localidad que por su ubicación se hace accesible a cualquier punto de la ciudad y que cuenta con una gran variedad de establecimientos de esparcimiento y de fundaciones u organizaciones de carácter cultural que tienen su centro de actividad en la localidad.

Cuenta con una población de alrededor de 150.000 habitantes en su gran mayoría provenientes de todas las regiones del país y dónde se pueden encontrar actividades que van desde el teatro hasta caminatas dirigidas a los cerros tutelares de la ciudad, al ser declarada “territorio diverso” la localidad ha tenido un incremento en la presencia de organizaciones que representan y luchan por los derechos de la comunidad LGBTI.

La otra localidad que consideramos es Bosa, en el sector del Porvenir se encuentra la sede de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, es un sector que se ha venido desarrollando urbanísticamente y con amplias vías de acceso no solo a la universidad sino al territorio de Bosa.

No tiene las características culturales y educativas de Chapinero, pero a su favor cuenta

con una gran alternativa de movimientos culturales y organizaciones de carácter comunitario que hacen de la localidad un territorio apto para el desarrollo de propuestas como las del Café-Literario-

Alrededor de la sede universitaria la población carece de espacios formativos institucionales y sus ratos de esparcimiento se realizan en los parques de sus urbanizaciones o la visita al centro comercial, es por ello que creemos que una propuesta como la nuestra ayudará a dinamizar la parte cultural del territorio y a que la universidad comience a ver a la comunidad como parte de su proceso académico.

Debes dejar clara una sola ubicación o es Chapinero o es Bosa??? Recuerda que aquí debemos dejar las cifras claras, como ya tienes 150.000 habitantes ahora debes determinar el perfil del consumidor en cifras, es decir de esos 150 mil que porcentaje cumple con las características que quieres para tu proyecto y de esos que porcentaje será el mercado objetivo, que será un % del mercado potencial. Por favor ve a tus apuntes de este punto que vimos en la formación para que recuerdes mucho mejor.

Tener en cuenta las observaciones y avanzar con:

Análisis de la competencia (Quien es, productos, precios, servicios). Adjunto modelo como ejemplo. Realizar conclusión del análisis, explicando las bondades de la idea de negocio.

Imagen corporativa Logo, slogan, uniformes, factura, propuesta comercial o catálogo de blog, entre otros). SLOGAN: es esa frase que acompaña a tu marca y que intenta trasladarle a tu (posible) cliente el valor que tiene tu producto, el beneficio que le ofrece. analiza tu mercado y mira a ver de qué presume tu competencia para poder diferenciarte, pregúntale a tu cliente qué es lo que más valora de tu servicio y busca esas 4-6 palabras que mejor lo resuman.

Slogan: Veamos algunos puntos a tener en cuenta para crear un buen slogan:

* un slogan debe ser fácil de incluir en una conversación común. Esto se consigue a través del uso de construcciones similares a las de los refranes, intentando que parezcan consejos basados en la sabiduría popular, para reforzar la confianza de los consumidores en la marca e incentivarlos a participar de su divulgación;

* es aconsejable comenzar con un verbo, especialmente en el modo imperativo, para cumplir con su cometido etimológico de «invitar a la acción»;

* debe complementarse con el nombre de la empresa para dar una breve descripción de su actividad, de sus propósitos, de su trayectoria («cuidando de su hogar desde

1940»);

* el slogan ideal no supera las cinco palabras, límite coherente con el ritmo de vida en las grandes ciudad, que no da lugar a profundas y extensas conversaciones;

* debe existir una proporción inversa entre la cantidad de palabras y la de sílabas;

* se aconseja estudiar el uso del lenguaje en el o los países que recibirán el slogan, procurando crear una frase que sea fácil de pronunciar para el mayor número de personas posible, y que no contenga construcciones poco usadas o confusas;

* en el mejor de los casos, un slogan es concreto y conciso, no se basa en la abstracción. Cuanto más directo sea el mensaje, más probabilidades de que sea comprendido correctamente por el público.

No olvidar resolver lo que está en el ()

Plan de mercadeo – plan de marketing. Plan de mercadeo – plan de marketing. (Se puede utilizar el formato adjunto, la idea es utilizar el modelo con las posibles celebraciones de cada mes, escoger las que se consideren y borran el resto, colocando una descripción en cada una de las seleccionadas)